



informace

S
Č
F

ZPRAVODAJ SVAZU ČESKÝCH FILATELISTŮ

Číslo 1/2015

Výstava PRAGA 2018 je o krok blíž

Dne 29. 1. 2015 proběhla schůzka mezi zástupci SČF a zástupci České pošty, s. p., na níž ředitel sekce korporátního marketingu Jan Hykel oznámil, že vedení České pošty projednalo a schválilo záměr uspořádat Světovou výstavu poštovních známek PRAGA 2018. Jsme tedy opět o krok blíže k uspořádání této významné akce, ale samozřejmě je před námi ještě dlouhá cesta. Nyní je třeba připravit podklady pro výběrové řízení na dodavatele technické části výstavy, které pak vyhlásí Česká pošta.

Předsednictvo SČF

VI. mezinárodní filatelistická výstava EUREGIA EGRENSIS Chomutov 2015



Uskuteční se 6. – 10. května 2015 v Chomutově, Galerie Špejchar, náměstí 1. máje. Je pořádána jako šestá česko-německá přeshraniční výstava, u příležitosti 175. výročí vydání první poštovní známky světa a na památku zakladatele této výstavní tradice pana Františka Lněničky.

Organizační výbor výstavy Vás srdečně zve k její návštěvě!

ÉDITORIAL



Vážení přátelé,

poslední rok pětiletého volebního období ve Svazu českých filatelistů nadešel. Rok valných hromad v klubech a v odborných společnostech a příprav VH svazu u předsednictvu SČF. Na podzimní valnou hromadu SČF bychom měli mít co nejdůkladněji prodiskutovaný návrh nových Stanov SČF a připravený návrh na co nejkvalitnější členy předsednictva, revizní komise SČF i na jednotlivé svazové funkce včetně těch nejvyšších. Některé kluby mohou jistě postavit ze svých řad i několik kandidátů. Prezentovat se zkušenými členy – kandidáty do vrcholného orgánu - by se měly i velké pražské kluby a společnosti, které dosud stály stranou. Nač taková skromnost?

Je třeba navrhovat i perspektivní mladé členy, kteří v sobě mají potřebný elán i tíždostivost a potřebují jen, aby je někdo „objevil“ a oslovil. Ve sféře funkcionářské práce nejsou pro náš Svaz rozhodující ani tak hluboce specializované filatelistické znalosti nebo vystavovatelské úspěchy, jako je potřebná chuť do práce pro spolek, nápaditost, obětavost a smysl pro plnění povinností. Čím kvalitnější a dostatečně početný bude aktiv předsednictva Svazu českých filatelistů, tím větší je naděje na zastavení zatím trvalého poklesu počtu členů.

Josef ŠOLC, šéfredaktor Informací SČF, jos.solc@email.cz

Dopis určený všem ZOJ SČF – tedy Klubům filatelistů a Odborným společností

V Praze, dne 21. února 2015

Vážení členové a členky Svazu českých filatelistů,

obracíme se na Vás z pověření předsednictva SČF, abychom Vás informovali o přípravách nejdůležitější akce letošního roku – konání **Valné hromady**. Tento nejvyšší orgán našeho svazu se sejde v sobotu **5. prosince** v konferenčním centru hotelu **Olympik-Artemis** v Praze 8 (nedaleko stanice metra Invalidovna). Bližší podrobnosti Vám včas zašleme a zveřejníme je rovněž na webových stránkách SČF a ve zpravodaji Informace SČF.

Už dnes Vás však chceme informovat, že před námi všemi stojí významný úkol – projednat a schválit **nové Stanovy SČF**. Tato povinnost vyplývá z příslušných ustanovení nového Občanského zákoníku, který v jedné své části nahradil zákon O sdružování občanů, a kterému je třeba Stanovy přizpůsobit. Proto jsme na webu SČF (www.informace-scf.cz) zveřejnili jejich návrh a současně se stručně vyjádříme k nejdůležitějším změnám oproti Stanovám stávajícím.

Označení formy našeho svazu se mění z *občanského sdružení na spolek*, což je změna v podstatě formální a pro nás bude mít ten důsledek, že namísto současného označení „o.s.“ (= občanské sdružení) bude za název připojeno „z.s.“ (= zapsaný spolek). Název Svaz českých filatelistů se nemění.

Nijak se **nemění ani zaměření** činnosti svazu a dvě základní **formy sdružování** jeho členů – do klubů filatelistů (KF) a odborných společností (OS).

Významným zlepšením, které nám nový Občanský zákoník umožňuje zavést, je možnost získání **právní osobnosti** (postaru právní subjektivity) pro ty KF a OS, které si to budou přát – například proto, že se budou chtít ucházet o granty na pořádání výstav a podobně. To nám předchází právní úprava neumožňovala. Předpokládáme, že většina klubů a společností tuto možnost nevyužije a jejich postavení se v rámci svazu nijak nezmění, ale je důležité, že ti, kdo ji využít chtějí, nyní budou mít možnost.

V posledních letech můžeme pozorovat, že klesá zájem o sdružování – to platí obecně, tedy i pro náš Svaz českých filatelistů. Na pozvolný pokles členů reaguje i návrh nových Stanov, který zjednodušuje řízení svazu tím, že **vypouští** jeho jeden stupeň – **výkonný výbor**, a ponechává jen předsednictvo.

V této souvislosti je důležité **postavení tajemníka** svazu, na které existují dva nábozy – aby byl i nadále volen Valnou hromadou a měl tak přímý mandát členů svazu jako člen předsednictva, nebo aby nešlo o funkci volenou, ale jmenovanou, s tím, že by tajemník byl vybrán předsednictvem a šlo by tedy o najatého manažera, který by nebyl (z titulu své funkce) členem předsednictva. V situaci, kdy se navrhuje vypustit ze struktury výkonný výbor, význam role tajemníka při řízení provozu svazu nepochybně vzroste. Proto Vás prosíme, abyste nám na přiloženém odpovědním lístku sdělili názor Vašeho KF/OS na tuto otázku, abychom pak podle většiny hlasů mohli v tomto bodě případně upravit návrh Stanov pro jednání Valné hromady (nyní je v návrhu uvedena funkce tajemníka jako volená Valnou hromadou, což by při převažujícím opačném názoru bylo vypuštěno).

V návrhu nových Stanov je obsaženo více změn oproti Stanovám stávajícím, ale ty výše uvedené jsou podle našeho názoru nejdůležitější.

Pokud budete mít k zaslání návrhu nových Stanov připomínky, uveďte je, prosím, na přiloženém odpovědním lístku, nebo je k němu připojte jako samostatnou přílohu.

Významnou změnou je **způsob hlasování** na Valné hromadě. I když ta samozřejmě proběhne podle Stanov stávajících, musíme respektovat příslušné ustanovení nového Občanského zákoníku a zajistit, aby hlas každého člena SČF měl na Valné hromadě stejnou váhu - což je bezesporu spravedlivý požadavek. Není to však možné zajistit pomocí předchozích kvót, proto je třeba použít nový způsob. Každá základní organizační jednotka (ZOJ) SČF, tedy KF a OS, může na Valnou hromadu vyslat delegáta, který bude mít tolik hlasů, kolik členů platí v ZOJ členský příspěvek SČF (to se určí podle počtu členských známek, které KF/OS odebral a zaplatil do 31. 5. 2015). Ty ZOJ, které mají více než 30 členů platících v nich členský příspěvek SČF, mohou vyslat jednoho až dva delegáty; ty ZOJ, které mají více než 100 členů platících v nich členský příspěvek SČF, mohou vyslat jednoho až tři delegáty. Pokud se ZOJ rozhodne vyslat více delegátů, hlasy se mezi ně poměrně rozdělí.

Je na úvaze každé ZOJ (KF a OS), zda na Valnou hromadu vyšle delegáta/ty, nebo nikoli. Rovněž je na úvaze každé ZOJ, zda se dohodne s jinou nebo jinými ZOJ o vyslání delegáta společného, který je pak bude na Valné hromadě zastupovat společně (a bude mít tedy tolik hlasů, kolik členů v těchto ZOJ zaplatilo do 31. 5. 2015 členský příspěvek SČF).

Volbu delegáta/tů je samozřejmě třeba provést v souladu s příslušným ustanovením současných Stanov SČF, tedy na Valné hromadě KF nebo OS.

Pro každého delegáta bude při prezenci před zahájením Valné hromady SČF připravena **sada hlasovacích lístků**, na nichž bude vyznačen počet členů, kteří platí v jeho ZOJ příspěvek SČF, a tedy i počet hlasů, které zastupuje (obdobně to platí v případě delegátů společných). Aby sekretariát SČF tyto hlasovací lístky mohl připravit, potřebuje znát jméno Vašeho delegáta a počet hlasů, které zastupuje - tedy počet členských známek SČF, které jste v letošním roce odebrali a zaplatili (pokud vyšlete delegátů více, uveďte všechna jejich jména a počty hlasů pro každého z nich; jejich součet musí odpovídat výše uvedenému počtu zaplacených známek SČF). Uvedené údaje nám, prosím, sdělte na přiloženém odpovědním lístku.

Pokud v některé ZOJ není ani jeden člen platící v ní členský příspěvek SČF, může vyslat delegáta s hlasem poradním.

Pokud by došlo ke změně delegáta (například pro nemoc nebo pracovní vytížení), můžete za něj na Valnou hromadu vyslat **náhradníka**, který se při prezenci prokáže potvrzením podepsaným předsedou ZOJ a opatřeným jejím razítkem, a kterému budou vydány hlasovací lístky připravené pro delegáta původního.

V případě zájmu může každá ZOJ vyslat na Valnou hromadu i **hosta** nebo hosty, kteří nemohou vystoupit ani hlasovat, ale mohou být přítomni jednání. Pokud se pro jejich vyslání rozhodnete, počet hostů a jejich jména rovněž uveďte na odpovědním lístku.

Vzhledem k finanční situaci SČF jeho předsednictvo rozhodlo, že delegáti i hosté se Valné hromady zúčastní **na své náklady**, popř. na náklady ZOJ, která je na jednání vyše (pokud o tom Vaše ZOJ rozhodne).

V odpovědním lístku máte možnost se **vyjádřit** i k počtu členů budoucího předsednictva SČF a jeho revizní komise, uvést kandidáty, které do těchto orgánů navrhuje, dále kandidáty na funkce předsedy a místopředsedů SČF, a na funkci tajemníka SČF (ať již bude volen Valnou hromadou, nebo vybraným předsednictvem SČF, které k Vaším návrhům jistě přihlédnou).

Vážení členové a členky SČF, děkujeme Vám za pozornost, kterou budete ve svých KF a OS věnovat přípravám letošní Valné hromady našeho svazu. Věříme, že její průběh bude zdárný a Svaz českých filatelistů tak bude moci pokračovat v činnosti započaté před rovným půlstoletím, kdy byl v roce 1965 založen Svaz česko-slovenských filatelistů.

S přátelským pozdravem

Walter Müller, předseda SČF

Jaroslav Maleček, tajemník SČF

Volební řád 5. valné hromady Svazu českých filatelistů

A. Obecná část

1. Právo volit mají všichni delegáti s hlasem rozhodujícím, přihlášení a přítomni na Valné hromadě, případně jejich náhradníci, kteří předložili pověření výboru KF nebo OS, podepsané předsedou vysílající ZOJ a opatřené jejím razítkem. Náhradník musí být zapsan do seznamu přítomných delegátů před rozdělením hlasovacích lístků.

2. Každý delegát má tolik hlasů, kolik členů zaplatilo v jeho vysílající ZOJ (KF nebo OS) do 31. 5. 2015 členský příspěvek SČF na rok 2015. Počet hlasů je vyznačen na každém ze sady hlasovacích lístků, z nichž každý je opatřen výrazným číslem identifikujícím příslušné hlasování.

3. Volební lístky budou vydány při prezenci pouze těm delegátům, kteří se prokážou členskou legitimací SČF s vylepenou příspěvkovou známkou SČF na rok 2015.

4. Volební právo je nepřenosné, delegáti musejí volit osobně. Delegát nemůže nikoho za sebe zplnomocnit.

5. O formě jednotlivých hlasování (veřejně nebo tajně) rozhoduje Valná hromada, a to veřejným hlasováním na počátku jednání. Při tomto prvním hlasování se sečtou počty hlasů uvedené výrazně na jednotlivých, k tomuto účelu určených hlasovacích lístcích, které delegáti zvednou nad hlavu. Stejně se postupuje při dalších veřejných hlasováních. Pokud je některé z dalších hlasování tajné, hlasuje se zaškrtnutím kandidáta na příslušném volebním lístku. Volební lístky jsou sestaveny pro jednotlivé volby samostatně. Volební lístek obsahuje jména a příjmení kandidujících. Na každý volební lístek uvede sekretariát SČF, kolik hlasů delegát zastupuje.

6. V případě znehodnocení volebních lístků před zahájením voleb, vydá volební komise proti znehodnoceným lístkům, lístky nové. O vydání nových volebních lístků a o převzetí znehodnocených lístků pořídí volební komise písemný záznam.

7. Volební komise předává výsledky jednotlivých voleb řídícímu Valné hromady. Ten pak seznamuje delegáty s konečnými výsledky jednotlivých voleb.

B. Volba předsedy a místopředsedů (a popř. tajemníka)

8. Volba jednotlivých funkcí může být dvoukolová. Druhé kolo voleb se uskuteční pouze tehdy, když nebude kandidát do funkce zvolen v prvním kole. Zvolen v prvním kole je ten kandidát, který dostane více než 50 % z počtu platných hlasů. Ve druhém kole je zvolen kandidát, který získá nejvyšší počet hlasů. Pokud oba kandidáti ve druhém kole obdrží stejný počet hlasů, rozhodne mezi nimi los.

9. Delegát může volit na svém volebním lístku pro každou z uvedených funkcí pouze jednoho kandidáta. Pokud by uvedl nebo zaškrtnl více kandidátů, je hlasovací lístek neplatný.

C. Volba předsednictva SČF a revizní komise

10. Volba proběhne po zvolení předsedy a místopředsedů (a popř. tajemníka). Delegáti upraví své volební lístky tak, že tyto zvolené funkcionáře ve volebním lístku pro volbu předsednictva přeškrtnou.

11. Volí se ... členů předsednictva (další tři /popř. čtyři/ již zvoleni funkcionáři doplňují počet předsednictva na ... členů) a ... členové revizní komise.

12. Pokud na volebním lístku kandidátů do předsednictva bude zaškrtnuto více než ... kandidátů, je volební lístek neplatný. Pokud na volebním lístku do revizní komise bude zaškrtnuto více kandidátů než ..., bude tento lístek rovněž neplatný.

13. Volební komise stanoví pořadí kandidátů podle počtu hlasů. Do předsednictva je zvoleno prvních ... kandidátů a do revizní komise první ... kandidáti s nejvyšším počtem hlasů. Další kandidáti jsou náhradníky předsednictva a revizní komise.

Odpočdní lístek ZOJ pro přípravu Valné hromady SČF 2015

Jméno ZOJ: KF/OS (např. KF 00-01 Slovan)
Kontaktní osoba: (např. předseda ZOJ)
Kontaktní adresa:
PSČ: **Kontaktní e-mail:** **Kontaktní telefon:**

Poččet členů, kteří v našem KF/OS zaplatili do 31. 5. 2015 členský příspěvek SČF:

Na Valnou hromadu SČF vyšleme **delegáta/y s hlasem rozhodujícím**

Jméno/a delegáta/tů:

(v případě vyslání více delegátů, uveďte, prosím, u každého počet hlasů, které zastupuje; součet musí odpovídat počtu odebraných a zaplacených příspěvkových známek SČF za letošní rok)

Na Valnou hromadu SČF vyšleme **delegáta/y s hlasem poradním**

Jméno/a delegáta/ů:

Na Valnou hromadu SČF vyšleme **hosta/ů**

Jméno/a hosta/ů:

V případě, že na Valnou hromadu SČF nechcete vyslat delegáta s hlasem rozhodujícím samostatně, ale **společně** s některou (či některými) další/mi ZOJ (KF/OS), uveďte s kterou (kterými):

Jméno delegáta:
(v případě vyslání společného delegáta zašlete tento odpovědní lístek spolu s odpovědním lístkem/lístkami další/ch ZOJ, a uveďte celkový počet hlasů, které zastupuje; součet musí odpovídat počtu odebraných a zaplacených příspěvkových známek SČF za letošní rok u všech společně vysílajících ZOJ)

Pro příští volební období (2015 – 2020) naše ZOJ **navrhuje:**

- počet členů předsednictva SČF (nyní 23)
- počet členů revizní komise SČF (nyní 3)
- **tajemníka** - **volit** na Valné hromadě / **vybrat** předsednictvem SČF (nehodící se škrtněte)

Na funkce volené Valnou hromadou navrhujeme **kandidáta/y:**

- **předseda** SČF - **tajemník** SČF
- **místopředseda** SČF pro kluby a odborné společnosti
- **místopředseda** SČF pro zahraniční činnost
- **členové** předsednictva SČF

- **členové** revizní komise SČF

K návrhu nových Stanov máme tyto **připomínky:**

(v případě většího rozsahu připojte, prosím, své připomínky jako samostatnou přílohu)

V dne 2015 Jméno a příjmení předsedy ZOJ

Razítko ZOJ Podpis

Body uvedené v tomto odpovědním lístku (zejména volbu delegáta/tů) projednejte na valné hromadě své ZOJ (KF/OS), jak je stanoveno ve Stanovách SČF, a výsledky vyplňte do příslušných rubrik. Vyplněný lístek zašlete, prosím, **do 10. června 2015** na adresu: Sekretariát SČF, Opletalova 29, 110 00 Praha 1.

Obálku označte nápisem **Valná hromada**.

Usnesení 12. schůze předsednictva SČF, konané v sobotu 21. února 2015 v Domě filatelie, Klimentská 6, Praha 1

Přítomni: pp. Beneš F., Běloubek, Cacka, Černík, Helm, Kopecký, Maleček, Musil, Müller, Münzberger, Okáč, Rotport, Sedlák, Schiller, Starec, Svoboda, Šolc, Töpfer, Vaníček.

Omluveni: pp. Fencl, Fronc, Matoušek, Punčochář.

Hosté: pp. Aksamit P., Beneš V. (za RK SČF; omluven Vychron).

Služba sekretariátu: pí Králková.

Předsednictvo SČF schválilo:

1. Složení návrhové komise: pp. Beneš, Cacka, Töpfer.
2. Ověřovatele zápisu: pp. Šolc, Münzberger.
3. Program schůze dle pozvánky (v příloze).
4. Plnění rozpočtu SČF v roce 2014.
5. Úpravy rozpočtu SČF na rok 2015 (podrobnosti v příloze).
6. Novelizaci výstavního řádu SČF (text v příloze).
7. Návrh nových Stanov SČF, který bude zveřejněn na webu SČF (termín do 25. 2.), aby se k němu mohly vyjádřit všechny ZOJ SČF a zaslat S-SČF případné připomínky a pozměňovací návrhy (termín do 10. 6.).
8. Organizační zabezpečení valné hromady SČF, která se bude konat 5. 12. 2015. V souvislosti s tím P-SČF ustavilo pracovní skupinu pro organizaci VH SČF, ve složení: Müller, Maleček, Beneš F., Cacka, Musil.
9. Volební řád VH SČF a způsob vysílání delegátů ZOJ. Každá ZOJ, v níž je alespoň jeden člen platící v ní členský příspěvek SČF, může vyslat na VH delegáta, kterého zvolí na VH ZOJ v souladu s příslušnými ustanoveními stávajících Stanov SČF. Ty ZOJ, které mají více než 30 členů platících v nich členský příspěvek SČF, mohou vyslat jednoho až dva delegáty; ty ZOJ, které mají více než 100 členů platících v nich členský příspěvek SČF, mohou vyslat jednoho až tři delegáty. Delegát bude mít na VH SČF tolik hlasů, kolik členů platí ve vysílající ZOJ členský příspěvek SČF. V případě vyslání dvou nebo tří delegátů se tyto hlasy mezi ně poměrně rozdělí.
10. Návrhy na udělení vyznamenání členům SČF (jmenný seznam v příloze).
11. Podobu Ceny Miroslava Langhammera - zápis do pamětní knihy, diplom a plaketa. Udělovat ji bude P-SČF jedenkrát ročně. Doplnění a upřesnění seznamu prvních čtyř vyznamenaných: Ivana Langhammerová - čestná cena; Břetislav Janík - za dlouholetou vynikající publikační činnost a popularizaci filatelie v elektronických médiích; Marie Svobodová - za dlouholetou vynikající publikační činnost ve výtvarné podobě ve známkové a související tvorbě; František Beneš - za dlouholetou vynikající knižní a časopiseckou publikační činnost v oboru filatelie.

12. Návrh Komise znalců SČF na přijetí nových členů - kandidátů na funkce zkušební znalce nebo poradce: Rudolf Coufal, Ladislav Olšina, Tomáš Pazderník, Václav Šedivý, Antonín Šmíd. Návrh KZ SČF na jmenování Marka Vrby do funkce zkušební znalce pro obor známky a celistvosti ČSR I.
13. Komisařem pro výstavu Nitrafila Z. Töpfera.
14. Termín konání příštího zasedání P-SČF v sobotu 13. 6. 2015 v 9,30 hod. v Domě filatelie.

Předsednictvo SČF vzalo na vědomí:

1. Kontrolu usnesení z 11. schůze P-SČF, přednesenou tajemníkem SČF.
 2. Zprávy předsedy, místopředsedů, tajemníka a revizní komise.
 3. Zprávu předsedy přípravného výboru Světové výstavy poštovních známek PRAGA 2018 o jednání se zástupci České pošty o záměru pořádat výstavu a o přípravě podkladů pro výběrové řízení. V této souvislosti P-SČF ukládá přípravnému výboru výstavy, aby do připravovaných podkladů pro výběrové řízení pro jejího dodavatele zapracoval i požadavek na propagaci sbírání poštovních známek a celin ČR a členství v SČF. Současně P-SČF doporučuje budoucímu organizačnímu výboru výstavy, aby na výstavu nepřijal exponát vystavovatele L. Pytlíčka.
 4. Zprávu předsedy organizačního výboru Mezinárodní výstavy Euregia Egrensis 2015 Chomutov o průběhu její přípravy.
 5. Informaci o záměru konat výstavu Ostrava 2017.
- Usnesení bylo přijato jednomyslně.

NOVELIZACE VÝSTAVNÍHO ŘÁDU SČF

Předsednictvo Svazu českých filatelistů (dále jen SČF) se dne 21. února 2015 usneslo na novelizaci Výstavního řádu (dále jen VŘ) SČF, který je závazným předpisem pro přípravu, konání a likvidaci soutěžních filatelistických výstav pořádaných SČF na území České republiky a pro hodnocení exponátů vystavených v soutěžních třídách těchto výstav.

- I. V článku 3 **Kategorie výstav** se formulace ustanovení 3.2 upravuje takto:
 - 3.2 **Výstava 3. stupně** slouží k získání nebo obnovení kvalifikace exponátu pro výstavy 2. stupně, popřípadě 1. stupně (viz ustanovení 12. 1. 3).
- II. Článek 12 **Kvalifikace exponátů a jejich rozsah** se doplňuje o ustanovení 12.1.3:
 - 12.1.3 Na výstavě 1. stupně může být do soutěže přijat rovněž exponát, který na výstavě 3. stupně v roce 2014 nebo v letech následujících získal zlatou medaili a minimálně 85 bodů.
- III. Ostatní ustanovení VŘ SČF, schváleného předsednictvem SČF dne 6. 4. 2013, se nemění. Tato novelizace nabývá platnosti a účinnosti dnem schválení, tj. 21. února 2015.

Vlastní známka – nemilovaná sestra v rodině poštovních známek?

Poštovní známky, podle zákona č. 29/2000 Sb., O poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), vydává stát prostřednictvím Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (dále jen MPO) – viz Hlava VI, Poštovní známky, § 3, odstavec (1–6). Česká pošta, s. p., jako cit.: „držitel poštovní licence“ (§ 3, odst. 2 a 3) poštovní známky produkuje, cit.: „hradí náklady na vydávání poštovních známek“ a „má výhradní právo uvádět poštovní známky do oběhu“.

Česká pošta, s. p. (dále jen ČP) nabídla v tzv. pilotním provozu první vlastní známky 10. srpna 2012. V Česku byl zvolen název *vlastní známky*, v rámci Světové poštovní unie (UPU) se nejvíc rozšířil název *personalizované, individuální, moje známky* apod. Vždy je však myšlen stejný produkt. Na rozdíl od známek s kupony pro přitisky, které jsou někdy nebo v některých zemích chyběně nabízeny jako *personalizované známky*. Pro přesnost – známky s kupony pro přitisky nebyly v ČR současně zrušeny, ale naopak byl umožněn jejich další rozvoj (kombinace až 11 různých kuponů a každoroční nabídka nových námětů známek) pro zájemce o malé náklady přitisků na kupony, přičemž pro generální sběratele se nic nemění – známka (s katalogovým číslem) zůstává stejná.

Cílem nové subkategorie poštovních známek – vlastních známek – bylo a je nabídnout zákazníkům pošty novou možnost „šitou na míru“: Osobitou variantu platby za poštovní služby formou personifikace motivu obrazové části známek. Vlastní známky (byť v omezené míře) zvyšují používání poštovních známek podnikatelským i soukromým sektorem (zejména v oblasti cíleného marketingu). Vlastní známky jsou opatřeny bezpečnostními prvky, provedenými výrobcem - Poštovní tiskárnou Praha, a.s. (dále jen PTC). Jde o jednotnou úpravu domicilu a písmenové nominální hodnoty a mikrotext „ČESKÁ POŠTA • VLASTNÍ ZNÁMKY“ na každé známce, bezpečnostní atypický průsek, hologram na tiskovém listu a optické činitele papíru. Vlastní známky jsou vždy jen samolepicí a z důvodu zachování hodnoty nominálu mají vždy písmenovou hodnotu; nepodléhají tedy případným změnám poštovního. Tím jsou chráněni především zákazníci ČP - v době nedávné úpravy ceníku ČP došlo ze strany firemních i individuálních zákazníků k předzásobení písmenovými známkami ve výši zhruba sto milionů Kč během dvou měsíců! Vlastní známky (s výjimkou vzorových emisí) jsou katalogizovány na webu ČP, ale na rozdíl od ostatních poštovních známek nejsou oznamovány v Poštovním věstníku ČTÚ. Písmenové vlastní známky lze použít na jakékoli zásilky, vnitrostátní i do zahraničí, stejně jako běžné známky shodné nominální hodnoty.

Filatelisté, zejména specializovaní sběratelé českých známek, nový druh poštovních známek uvítali, ale mají připomínku k jejich distribuci. Ve stanovisku, které před rokem České poště zaslala SSČSZ SČF, uvádějí, že „vydavatel českých známek postupuje v rozporu s mezinárodními závazky, které náš stát přijal, protože neumožňuje filatelistům si zakoupit vlastní známky jako všechny ostatní známky, které ve své emisní činnosti pošta vydává“. Odvolávají se na článek 8 Světové poštovní úmluvy – Poštovní známky, zejména odstavec 2.4, tedy, že i vlastní známky „musejí být dostupné všem občanům v členské zemi nebo na území vydání“.

Odbor známkové tvorby ČP vedl konzultace k výkladu dokumentu Akta SPU – Světová poštovní úmluva. Jednal jsem se zaměstnancem Mezinárodního úřadu SPU ing. Jaroslavem Švenkou, CSc. a jeho prostřednictvím také s manažerem Programu Filatelie a mezinárodní odpovědní kupony Mezinárodního úřadu SPU Louisem Virgilem.

Výklad distribuce vlastních známek L. Virgil upřesnil: „Článek 8 Úmluvy neměl nikdy znamenat, že by poštovní operátor byl povinen nabízet svým zákazníkům všechny modely existujících známek. Hovoří výhradně o dostupnosti známek vydaných předemním operátorem (tj. národním držitelem poštovní licence, u nás ČP – pozn. B. J.), všem obyvatelům odpovídajícími prodejními kanály. Pro některé známky může být tento prodejní kanál pouze prodejem prostřednictvím webového prodeje, pokud vybavení počítači v domácnostech dané země je dostatečné, aby se mohlo považovat za všeobecný prodejní kanál a dostupný všem. Článek 8 byl takto redigován právě proto, aby se umožnilo zavedení a vývoj personalizovaných známek, které jsou pro operátora velmi rentabilní. SPU doporučujeme operátorům, aby nabízeli personalizované známky, ale není to absolutní povinnost. Pokud vydáváte (vy, tedy ČP – pozn. B. J.) personalizované známky, musí být dostupné po adekvátním prodejním kanálu (ale ne nutně na poštách) všem obyvatelům, ale nic Vás nezavazuje, abyste vydávali personalizované známky. Pravidlo pro personalizované známky musí být takové, že všichni obyvatelé musejí mít přístup k možnosti vytvořit personalizovanou známku s ilustrací dle svého výběru, dle pravidel stanovených operátorem a za samozřejmých podmínek, že tato ilustrace respektuje zájavy dané země. To neznamená, že by kterýkoli filatelista měl právo kupovat jakoukoli personalizovanou známku vydanou kýmkoli jiným: výklad, že „personalizované známky objednané osobou A musí být dostupné také pro další (osobu B)“ není správný. Naopak: Myšlenka personalizované známky je spíše taková, že jde o „moji“ známku a ne známku někoho jiného, tudíž není prodejní jinému! Je to velmi jasné a domnívám se, že to podmiňuje úspěch operace. Naopak, zkušenost ukazuje, že je tento produkt často užíván např. filatelistickými asociacemi, podniky, sportovními kluby nebo politickými stranami, kteří vytvářejí personalizované známky, aby je prodávali svým zákazníkům nebo příznivcům. Ale to je téměř druhý trh, který bude třeba vidět následně, pokud vám to bude vyhovovat nebo ne, zda ho necháte se rozvíjet. Základní princip personalizované známky je, že byla-li personalizována, je po vydání „vlastnictvím“ toho, kdo ji objednal a zakoupil, nemůže být prodána jiným s výjimkou objednatelova výslovného souhlasu.“

Výklad je překladem francouzského originálu, ale v odboru ZT ČP máme k dispozici i autentické znění. Vy-

plývá z něj, že dostupný všem zájemcům musí být *vzor vlastní známky* (ty jsou vydávány pro každou nominální hodnotu a úpravu v rámci běžného emisního plánu a distribuovány všem zájemcům, včetně novinkové služby, a prodávány na poštách) a současně musí každý zájemce mít možnost si „svou“ vlastní známku nechat *zhotovit* (samozřejmě za obecně stanovených podmínek, které platí pro všechny zájemce). Obě tyto podmínky jsou nás plněny. Musím tedy konstatovat, že ze všech výše uvedených důvodů a jednotné praxe národních operátorů v rámci UPU, Česká pošta nemůže přijmout výzvy na plošnou distribuci všech vlastních známek, i když by to mohlo být v jejím ekonomickém zájmu.

ČP si je vědoma zájmu mnohých filatelistů, ale i ne sběratelské veřejnosti o tato vydání (zejména o ta námětově atraktivní), a po dohodě s objednavateli některých emisí (kteří o to projevíli zájem) umožnila prodej těchto vlastních známek u větších pošt, které si tuto možnost samy zvolily ve výroční specifikaci prodejního sortimentu (např. ve dvoraně Hlavní pošty v Jindřichské 14, Praha 1, v prodejně Postfila, v zásilkových Službách filatelistů v Karlových Varech, u filatelistických přepážek větších pošt apod.). Takto byly prodávány po dohodě s objednavatelem emise RunTour, 100. Primátorky a 120 let českého tenisu. ČP poprvé sama vydala touto formou Adventní čas. (Všechna tato uvedená vydání vlastních známek přitom nejsou součástí emisního plánu a do generální sbírky je filatelistické katalogy oprávněně nezařazují.) Jistě to vše není naposledy. Jak se svými vlastními známkami naloží jejich objednatelé, je ryze jejich věcí. Někteří celý náklad použili pro vyplácení svých zásilek či pro výrobu různých propagačních či upomínkových předmětů, jiní - jak jsem už řekl - část nákladu nabídli k prodeji filatelistům, přímo, nebo třeba i na poštách. Ti generální o ně příliš zájmu nejeví, jsou však i sběratelé zaměřeni právě na tuto oblast, kteří nejen usilují o komplectaci všech vydaných vlastních známek (v tom jim pomáhá jejich soupis na webu ČP), ale dokonce se snaží i o jejich studium a specializované poznání.

V březnu 2013 byl vyhodnocen pilotní provoz, který proběhl bez přípravných a provozních komplikací. O vydání vlastních známek projevil zájem (bez podpůrné marketingové kampaně v celém období provozu) právnické i fyzické osoby, a to nejen subjekty spojené s filatelií, ale i významní obchodní partneři České pošty, a dále různé podniky a jednotlivci. Od podzimu 2012 do konce roku 2014 bylo vydáno celkem 288 vlastních známek (A a E) na 33 samostatných „přepážkových“ listech, a 9 vzorových vlastních známek (na 9 listech), s nominálem A, E a poprvé i Z. Nabízejí se obdélníkové známky na šířku i na výšku (25 kusů v listu), větší obdélníky ve známkových sešitcích (8 ks) a nejnověji i známky kruhové (25 ks). Za celou dobu byly schvalovací komisí VZ odmítnuty tři náměty na vlastní známky (šlo o připomenutí narození duchovního představitele jedné sekty, o neautorizované použití plyšové hračky jako symbolu občanského sdružení a o erotické náměty).

ČP přivítala zájem a pozitivní reakce zákazníků a na základě vyhodnocení a schválení MPO jsou vlastní známky od 1. září 2013 ve standardním režimu vydávány. Všechny potřebné podklady i aktuální přehled vlast-

ních známek jsou zveřejněny na webu České pošty v části Filatelie. Jsem samozřejmě rád, že i vlastní známky si našly zapálené sběratele. Ti, které znám, až s nadlidským úsilím sehnali všechna provedení, nebo jim chybí tři, čtyři vydání. Jsem přesvědčen, že brzo nastane chvíle, kdy se objeví první sbírky a exponáty s těmito známkami, například použitými na korespondenci. Z nich zejména ta „podniková“ (tedy jejich objednatelů) bude jistě zajímavá například i ve sbírkách tematických či poštově historických. Jak se s tímto celosvětovým fenoménem v oboru soutěžního výstavnictví vypořádají výstavní řády je samozřejmě věcí FIP, FEPA a národních filatelistických svazů (podobně jako je tomu se známkami nových operátorů, které jsou vydávány po liberalizaci poštovního trhu v řadě států Evropy).

Výtvarné řešení vlastních známek je věcí objednavatele, jejich návrhy neprochází tzv. výtvarnou komisí, ale jen schvalovací komisí VZ ČP v rámci posouzení vhodnosti námětu. Jen část z nich připravili tvůrci známek (Jan Ungrád, Adolf Born, Jiří Slíva), některé jsou od oborově jiných výtvarníků (David Szalay, Jarmila Marešová), ostatní jsou povětšinou dílem podnikových grafiků, veřejných grafických studií či fotografů a montáž známek vzniká až v PTC. Stejná praxe je v podstatě běžná na celém světě.

Prozatím každý rok nabídly MPO a ČP nový vzorový formát vlastních známek a jistě tak budou chtít učinit i příští rok. Oč půjde, je prozatím překvapením, se kterým veřejnost včas seznámíme. Obecně vše kolem vlastních známek je ale průhledné a transparentní. A je logické, že vlastní známky jsou uloženy i v Poštovním muzeu v Praze, protože vždy jde o platnou poštovní cenu ČR, na kterou se samozřejmě vztahuje § 246 Trestního zákona č. 40/2009 Sb. o padělání a pozměnění známek.

Zda se vlastní známky jednou dostanou do filatelistických katalogů, samozřejmě nevím. Dosavadní zahraniční i tuzemská praxe napovídá, že do těch generálních a specializovaných ne, respektive že jsou v nich uváděny jen známky vzorové, zatímco ty s přitisky nikoli (jde tedy o stejnou praxi, jako u kuponů pro přitisky). Možná tedy zůstane jen u přehledu na webu ČP. Faktem ale je, že vlastní známky výrazně rozšířily námětové možnosti poštovních známek, umožnily neotřelou a přitom cenově přístupnou propagační akcím, firmám a jednotlivcům, a jako takové našly své místo na trhu. Uvědomme si, že přidaná cena za „personifikaci“ známek začíná od zhruba 45.000 korun, ostatní náklady jsou cenou za předplacenou poštovní službu – tedy součtem nominále všech dodaných známek. I pro Českou poštu jsou vlastní známky ekonomicky a propagačně zajímavým emisním počinem, který navíc dokáže velmi rychle reagovat na různé akce či příležitosti.

I když je na straně některých filatelistů spíše odmítavý postoj, je dobře, že tuto kreativní možnost objednat si svou vlastní známku Česká pošta ve svém portfoliu má. Filatelisté pak mají jednoduchou volbu: O tento specifický druh známek se nezajímat, nebo se naopak vydat trnitou a někdy i adrenalinovou cestou jejich komplectace. Tak či tak, pokud jednou obdržíte pěkný dopis, na kterém bude vlastní známka s povedeným otiskem razítka, nebo kombinace vlastní, výplatní či příležitostné známky, nevěřím, že byste z něj neměli tu pravou, nám všem dobře známou radost!

Břetislav JANÍK

Světová filatelistická výstava New York 2016



Výstava bude pořádána od 28. května do 4. června 2016. S patronátem FIP a kapacitou 3800 výstavních ploch bude otevřena účasti vystavovatelů ze všech členských zemí FIP, tedy i ČR, kteří splní základní kvalifikační podmínku tj., obdrží nejmeně 75 hodnotících bodů na národní výstavě. Exponáty budou hodnoceny v soutěžních třídách: tradiční filatelie, poštovní historie, celiny, aero filatelie, astro filatelie, tematická filatelie (samostatně v oborech příroda, kultura a technologie), dále pak maxima filatelie, fiskální filatelie, filatelistická literatura, a ve třídě mládeže.

Speciální pozornost bude věnována účasti jedno rámových exponátů, které budou součástí výše uvedených soutěžních tříd (s výjimkou literatury a mládeže). Důraz bude kladen na jejich úzké zaměření nedo-

volující rozpracování na úroveň pěti či osmi soutěžních ploch.

Samostatnou třídou bude i třída Moderní filatelie, zpracovávající filatelistický materiál nejvyšší úrovně posledních dvaceti let. Cílem této třídy je povzbuzení sběratelů, kteří sbírají a studují současné materiály poštovních administrací.

Výstavní poplatky činí:

- 475 USD pro pěti rámový exponát,
- 760 USD pro osmi rámový exponát,
- 100 USD pro exponát filatelistické literatury,
- 150 USD pro jedno rámový exponát,
- exponáty mládeže jsou bez poplatků.

Zájemci o účast obdrží a podají přihlášku spolu s kopií titulního listu a plánu exponátu prostřednictvím národního komisaře SČF nejpozději do 31. 7. 2015, detailní informace o výstavě jsou na www.ny2016.org

Vít VANÍČEK, Národní komisař SČF pro NY 2016

Tel.: 602 230 277, e-mail: vit.vanicek@volny.cz

Mezinárodní výstava HUNFILA 2015



Mezinárodní výstava 1. stupně HUNFILA 2015 se uskuteční 26. až 28. 6. 2015 v Tatě v Maďarsku. Toto město je vzdáleno 25 km jižně od slovenského

Komárna a je tedy pro české návštěvníky relativně blízko. K účasti na výstavě byl pozván i SČF. Zájemci, kteří by měli zájem zúčastnit se této výstavy, mohou poslat přihlášky do 22. 3. 2015 na adresu národního komisaře MUDr. Bedřicha Helma, P. O. Box 1, 339 02 Klatovy 2 (e-mail: helm.beda1@seznam.cz, telefon : 777 262 592). Výstavy se mohou zúčastnit všichni vy-

stavovatelé, kteří získali minimálně postříbřenou medaili na výstavě 2. stupně.

Budou představeny exponáty ve všech třídách, které stanoví i náš výstavní řád SČF. Navíc je třída pohlednic, která zatím u nás jako výstavní třída SČF uznána není. Výstavy se mohou zúčastnit i mladí filatelisté. Definitivní rozhodnutí o tom, zda výstavní výbor přijme přihlášku vystavovatele, bude oznámeno národnímu komisaři do 30. dubna 2015, takže vystavovatelé budou mít dostatek času přijaté exponáty připravit. Národní komisař je schopen exponáty do Taty dopravit osobně. Poplatek za jeden výstavní rám s 12 listy bude činit 20 Euro. Bedřich HELM

Odešel bývalý předseda SČSF a FIP

S velkým smutkem oznamujeme, že dne 22. ledna 2015 zemřel ve věku 92 let významný filatelistický funkcionář **Ladislav Dvořáček**, držitel nejprestížnějších světových filatelistických ocenění.

„Ladi“, jak jsme mu říkali, se narodil 27.6.1923. Svůj život zasvětil československé a mezinárodní filatelii. Neúnnavný organizátor, juryman a znalec byl naším nejúspěšnějším filatelistickým funkcionářem. Byl spoluzakladatelem Svazu československých filatelistů a jeho dlouholetým předsedou v letech 1965-1989. Ovládal dvanáct světových jazyků a desítkami dalších se domluvil – měl mimořádné nadání a plní na jejich studium. To byl i jeden z důvodů jeho dlouholeté angažovanosti ve vedení mezinárodní filatelistické federace – FIP, kde již od roku 1967 byl členem výkonného výboru, místo-

předsedou a v letech 1980 – 1990 předsedou. V tomto období inicioval celou řadu nových pravidel v souvislosti s pořádáním soutěžních filatelistických výstav, z nichž vyvrcholením bylo zavedení hodnocení filatelistických exponátů podle bodových kritérií. Za dlouholetou činnost mu byl udělen doživotní titul Čestného prezidenta FIP a doživotní titul Čestného předsedy mezinárodní asociace filatelistických expertů (AIEP). Doma se pak usilovně věnoval propagaci československé známky a významným způsobem se podílel na uspořádání úspěšných světových filatelistických výstav PRAGA 1968, 1978 a 1988. Po roce 1990 se přestal veřejně angažovat, věnoval se znalecké a poradenské činnosti a filatelistické literatuře. **Čest jeho památce.**

Vít VANÍČEK

INFORMACE SČF, číslo 1/2015.

Vydává Svaz českých filatelistů, Opletalova 29, 110 00 Praha 1; www.informace-scf.cz

Uzávěrka čísla: 20. února 2015. Adresa redakce: sekretariat@informace-scf.cz

Redakční rada: PaedDr. Josef Šolc - šéfredaktor. Členové: Ing. Petr Fencil, Mgr. Jaroslav Maleček, Ing. Walter Müller, Mgr. Václav Špatný, RNDr. Zdeněk Töpfer, CSc. Grafická úprava: Mgr. Vladimír Münzberger.